

Toutes les tendances

Six designers québécois nous disent à quoi ressembleront nos intérieurs dans les années qui viennent.

PROPOS RECUEILLIS

PAR CHANTAL LAPOINTE

STYLISME : MONIQUE MACOT

PHOTOS : LOUISE SAVOIE



Pour un effet maxi à petit prix, on applique du papier peint sur un seul mur.

ANNA MARIA ABRUZZO

Designer d'intérieur, secteurs commercial et résidentiel, chez Igloo Design

Les motifs floraux

«En réaction à la grisaille du monde actuel, un vent de romantisme et de poésie souffle sur nos intérieurs. On pare la maison de fleurs délicates, d'imprimés botaniques audacieux et colorés, de tendres pastels ou de couleurs vives qui mettent de bonne humeur.»

Le papier peint en vedette

«C'est une des façons les plus simples de métamorphoser un intérieur et de lui donner du caractère. Le dernier cri: les imprimés géométriques, rétro, les gros motifs.»

Coussin carré, 34 \$ chez Pier 1 Imports. **Coussin rectangulaire AnitaDa**, 79 \$ chez Olam. **Vase rond et vase allongé**, 7,99 \$ ch. chez HomeSense. **Verre sur pied**, 8 \$ chez Urban Outfitters. **Branches de pommier**, 25 \$ ch. chez Flore. **Vase transparent**, 20 \$ chez Tag Domo Effigi. **Bougeoir de verre rose**, 3 \$ chez IKEA.

MARYSE ROY

Designer d'intérieur chez Milano

Le virage écolo

«Le gros bon sens et l'évolution des mentalités poussent à trouver des options plus saines en construction et en rénovation. Les entreprises emboîtent le pas. Le design vert se démocratise et nous concerne tous. Les matériaux recyclés, les peintures et vernis sains ainsi que les matières vertes seront au cœur de l'actualité déco dans les années qui viennent.»

Tapis violet Andréa en pure laine vierge, 329 \$ chez IKEA. **Lettre** en métal recyclé, 10 \$, **vase** en papier recyclé, 20 \$, les deux chez Urban Outfitters.



Le design vert est partout : dans les vieux meubles qu'on a repolis et revernis autant que dans les objets créés à partir de matières recyclées.

ASSISTANTS DE LA PHOTOGRAPHIE : ALAIN LEFORT ET ANTHONY MCLEAN, ASSISTANTE DE LA STYLISTE : ANNE CÔTÉ



Une commode, une armoire, une table... On leur donne une deuxième vie en choisissant des couleurs vives qui mettront du piquant dans le décor.

SYLVAIN VALLÉE

Designer d'intérieur et concepteur de mobilier sur mesure

Le retour de la couleur

«Après une décennie de neutres, la couleur revient, forte et vibrante. Ce n'est plus seulement un accent dans la pièce, mais une façon d'afficher sa différence, sa personnalité.»

Armoire vitrée Margaux, 379\$ chez Pier 1 Imports. **Plateau** ourlé sur pied, 14,99\$, **théière**, 19,99\$, **grande tasse** et **soucoupe** Haddon Hall, 16,99\$, ensemble de six petites **tasses** et **soucoupes** roses, 19,99\$, le tout chez HomeSense. **Assiettes** blanches, 4\$ ch. chez HomeSense. **Saladier** bleu «confettis» en mélamine recyclée, 32\$ chez Urban Outfitters. **Chaise** achetée chez un antiquaire.

PHILIPPE HARVEY

Designer d'intérieur, secteurs commercial et résidentiel

Le mélange des styles

«Bonne nouvelle pour les partenaires dont les goûts diffèrent et les familles reconstituées: les frontières s'atténuent entre les styles rustique, contemporain et classique. Le mariage entre l'ancien et le nouveau, entre les textures brutes et les raffinées enrichit nos intérieurs. Ces associations imprègnent la maison d'un parfum de liberté et d'audace.»

Banc de lattes en inox brossé Amici, 499\$ chez Maison Corbeil. **Vase** blanc à vagues, 16,99\$ chez HomeSense. **Vase** de bois récupéré, 49,99\$ chez Winners. **Coussins** rayés Bed & Breakfast, 4,99\$ le petit et 8,99\$ le grand chez Tag Domo Effigi.



Un meuble design aux lignes épurées dans un décor en teck des années 1950 ? Un mariage qui a du style.